

SGO Themenabend

Business Wargaming

Dienstag, 1. September 2009, 16.30 Uhr – 20.00 Uhr
Zunfthaus zur Meisen, Zürich



uniscope
Publikationen der
SGO Stiftung

SGO Themenabend

Business Wargaming – Unternehmenswert schaffen und schützen

Dienstag, 1. September 2009, 16.30 Uhr – 20.00 Uhr
Zunfthaus zur Meisen, Zürich

Wie können Unternehmen Strategien, Krisenpläne und nicht zuletzt die Teamleistung ihrer Top Kader unter realitätsnahen Bedingungen testen? Wie können Sie herausfinden, ob Ihre Strategie nur «gut» oder wirklich «robust» ist und zwar in Abhängigkeit der wahrscheinlichen (Re-)Aktionen von Kunden, Wettbewerbern und anderen Stakeholdern? Sind Sie besser gerüstet für den Wettbewerb als Ihre Konkurrenz?

Business Wargaming ist eine moderne, zukunftsgerichtete und interaktive Methode, die wertvolle Antworten und Einsichten zu obigen Fragen liefern kann und die in absehbarer Zukunft zum Repertoire jedes Verwaltungsratspräsidenten und CEO gehören sollte.

Im Rahmen eines Business Wargaming treten die Kompetenzträger einer Organisation in einem realitätsnahen und hoch-kompetitiven Wettstreit gegeneinander an und versuchen Marktanteile und Gewinnmargen zu maximieren, während Sie sich immer wieder auf Veränderungen, verursacht durch Angebote von Wettbewerbern, regulatorische Eingriffe oder sich ändernde Kundenpräferenzen einstellen müssen.

Das Überprüfen von Strategien in einem sicheren aber sehr realitätsnahen Setup erlaubt, sich auf Eventualitäten situativ vorzubereiten und teure Fehler bei der effektiven Umsetzung z.B. einer Markteintrittsstrategie zu vermeiden. Als Nebenprodukt werden Sie dank des gemeinsamen und beschleunigten Lernprozesses Ihr Top Management Team enger zusammenschweissen und treffen künftig Entscheidungen schneller und vor allem besser koordiniert.

Führungskräfte und Spezialisten aller Stufen und Branchen können sich durch diese Veranstaltung in ihren Überlegungen zur Entwicklung effektiver Strategien inspirieren lassen. Ein ausgesuchtes Panel von Experten wird Ihnen aus Sicht der Anwender weitere Einblicke gewähren.

Programm

- 16.30 Begrüßungskaffee
- 17.00 Begrüßung durch Dr. Markus Sulzberger, Präsident der SGO Stiftung
- 17.10 Business Wargaming aus Sicht der Unternehmensführung
Dr. Stephan Rietiker
- 17.20 Business Wargaming als innovativer Ansatz zur Strategiefindung
Dr. Daniel F. Oriesek
- 17.45 Podiumsdiskussion, Moderation Hans Knöpfel
- 18.45 Apéro riche, Networking
- 20.00 Ende der Veranstaltung

Referenten & Podiumsgäste

Dr. Daniel F. Oriesek

Buchautor: Business Wargaming, Securing Corporate Value
Principal & Office Head, A.T. Kearney (International) AG, Zürich

Dr. Stephan Rietiker

Ehemaliger CEO von Sulzer Medica/Centerpulse, Zürich
Präsident des Verwaltungsrates/Chairman AurigaVision AG, Zug

Jan Oliver Schwarz

Buchautor: Business Wargaming, Securing Corporate Value
Doktorand, Universität der Künste, Berlin

Prof. Dr. Ulrich Zwygart

Managing Director, Deutsche Bank AG, London
Global Head Learning & Development/Compliance Training

Luigi Pedrocchi

Geschäftsführer Mifa AG, Frenkendorf
Geschäftsführer Mibelle AG, Buchs

Hans Knöpfel

Managing Partner, Knöpfel & Partner AG, Zürich

SGO Herbsttagung - Innovation und Kreativität

Donnerstag, 29. Oktober 2009, 13.30 Uhr – 21.00 Uhr
Park Hyatt, Zürich
Mehr Details unter www.sgo.ch



Teilnahmegebühren

SGO-Mitglieder CHF 80.00
Nicht-Mitglieder CHF 140.00

Anmeldung

Annette Stahel
Geschäftsführerin SGO Stiftung, uniscope
info@sgo-stiftung.ch
Tel. +41 44 809 11 56

SGO

Flughofstrasse 50
CH-8152 Glattbrugg
Tel. +41 44 809 11 55
Fax +41 44 809 11 40
verein@sgo.ch
www.sgo.ch

Medienpartner

Handelszeitung